



深圳市正宗智联企业管理有限公司
ShenZhen Zheng Zong ZhiLian Business Management Co., Ltd.

职业化培训 之 自媒体标题法则

主讲：楊樺棟

13682318605/18038013639



楊樺棟

高级经济师

资深职业经理人

资深投资人

正宗智联CEO

深圳市企业并购促进会

秘书长





新媒体必备技能

学长教你

10W+ 爆文标题

讲一讲我们自媒体的门面，也就是标题。为什么要讲标题呢？因为我发现公司的实习生大都抱有这样一个想法↓↓↓



不可否认，如果在某个领域一直深入挖掘，输出上足够优质，肯定都是闪闪发光的金子啊

BUUT



标题真的非常重要

没有好标题的文章，很可能会因为门面不够而错失大流量。汝不见隔壁的UC标题党大行其道吗？标题的专业度上：

微信公众号 > 头条号 > UC号；
但在点开率上，
UC号 > 头条号
> 微信公众号。

所以，起标题真的不是一件小事，“酒香也怕巷子深”。

$$\begin{aligned} & \star \text{标题} \\ & + \\ & \text{配图} = \text{文章核心内容} \\ & + \\ & \text{描述} \end{aligned}$$



标题权重最高



1. 知乎体

拿微信来说，微信中打开是由“标题”+“配图”+“描述”的门面。其中，标题的权重最高。那么，怎样起一个足够好的标题呢？

知乎体最经典的就是“**×××是一种怎样的体验**”，适合科普、讲述的文章，文章内容风格有代入感、有说服力。

第一次吃**伟哥**是一种怎样的体验？





2. 合集型

来了，史上 最全**苍井空**合集！



如果是垂直度够深的自媒体，那么最经典的就是“最强攻略！五一小长假去这里”、“夏季最美连衣裙合集”。除了给人体验以外，合集类的标题还可以帮助运营者进行盘点、增强公众号的专业性。当然，这类文章贵在精良，所以最好下一番功夫哦。

不过遗憾的是，特殊符号在微信公众号中已经无法在标题中使用。此外，连标题党泛滥的UC都在整治，诱导性标题的不可取可想而知。诱导性标题，更是直接导致读者期望值落空，从而降低对其自媒体的信任。轻度诱导、把握方向是我们要注意的，像“出人意料！外媒评选出**2017中国富人榜**最受欢迎的**10位明星**”，这样的标题就中规中矩又可以给读者挠痒痒。



3. 数字符号法则

男女必学的5种姿势！





4. 名人和热点效应

某明星酒驾撞伤无辜路人，竟扬长而去！



名人明星和热点事件，永远是网民最关注的领域。所以，这类标题最能见效益（阅读增长），也很考验运营者的内容输出功底。

像最近的“陈羽凡绿了！白百何出轨18线男模！”、“谢娜狂删与张杰秀恩爱微博，疑似两人不和”、“卓伟曝光刘小光赵四出轨女粉丝”。明星和热点事件自带热点，看起来是非常好追。但每个自媒体的属性不同，有的很难搭上边。运营者追此类热点也要慎重。



5. 转折、矛盾和对抗

那个经常旷课的学渣同桌，
去年挣了1000万

有钱人终成眷属

年轻人就要多吃苦？呵呵

我的第一道童年阴影，是我妈

要有
矛盾



我知道啦

我老公嫖娼，被我前男友抓了

稀缺、独家、内部等，是读者不自觉注意到的，尤其在微博上。所以，标题可以在这个上面打磨。

“百度内部员工工作指南”、“华为程序员薪资探秘”。如果你看到这样的标题也会点开。读者之所以打开，是因为觉得你给的信息，他能得到，别人得不到。



6. 赋予稀缺性、独家的属性

内部资料！ 学长的运营干货知识大全

赶紧
关注







感谢关注，期望与您一起进步！